



Izvor: TZ Makarska, autor Itt3 Digital Agency

STUDIJA TURISTIČKOG NOSIVOG KAPACITETA GRADA MAKARSKE

Split, 22.9.2023.

Nosivi/prihvatni kapacitet

propitivanje ravnoteže između kvalitete života i dugoročnog očuvanja resursne osnove te pritiska tržišta/turizma na destinaciju

PRETPOSTAVKA ODRŽIVOSTI TEMELJ SURADNIČKE DESTINACIJE

- Vodič
- Svojstveni pokazatelji
- Razvojna ograničenja
- Mjere implementacije
- Praćenje/prilagođavanje

Sadržaj

- Alat za donošenje odluka, a ne tehnika kojom se definira određena numerička vrijednost
- Omogućava prepoznavanje granica destinacije u prihvaćanju promjena

Obuhvat

- Fizičko-ekološko-infrastrukturni pokazatelji/parametri
- Sociokulturni pokazatelji/parametri
- Političko-ekonomski pokazatelji/parametri

Specifičnost

- Specifičan za pojedinu turističku destinaciju/potražnju, različit unutar destinacije
- Promjenjiv je u vremenu, ovisan o upravljanju



Izvor: TZ Makarska, autor M. Begović

Zašto je to uopće važno?

Turistička aktivnost 2022:

- Komercijalni kapaciteti: 20,1 tisuću kreveta , 1,6 milijuna noćenja; Objekti u domaćinstvima: 14,5 tisuća kreveta, 993 tisuće noćenja; VII i VIII 60% svih noćenja; Nekomercijalni: 8,6 tisuća postelja
- Vršni pritisak: 32-34 tisuće turista dnevno + 11 tisuća jednodnevnih posjetitelja; 2,2 posjetitelja po stanovniku

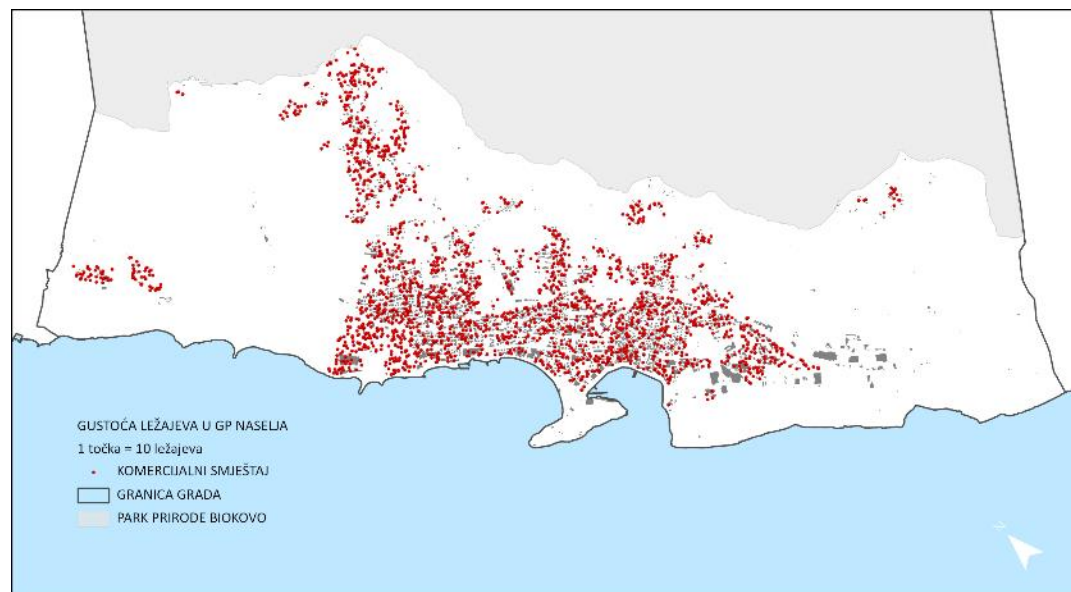
Stavovi stanovnika 2022:

- 75% ispitanika zadovoljno je životom u Makarskoj (68% ispitanika smatra da je ljetna gužva dio uobičajene svakodnevice);
- Turizam je glavni izvor prihoda za četvrtinu, a dodatan za 40% ispitanika
- Preferencija sezonalnosti
- 42% ispitanika smatra da ne treba povećavati smještajnu ponudu, 49,% ispitanika za povećanje smještaja (od kojih jedna trećina za povećanje tzv. privatnog smještaja)
- Preferencija prema diversificiraju gospodarske strukture (60%)

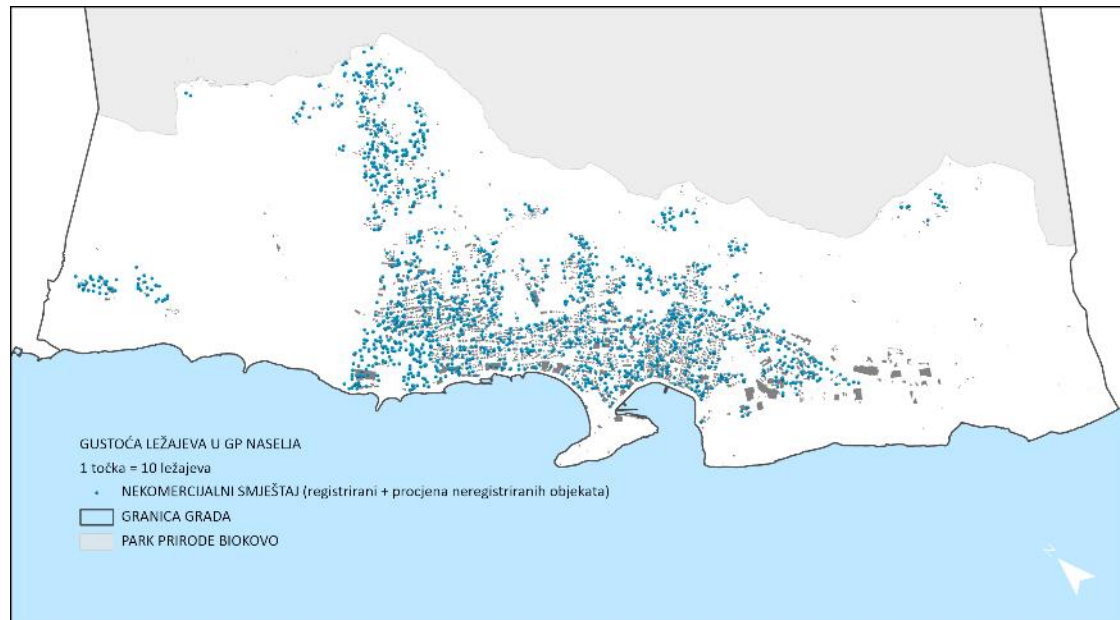
Stavovi turista 2019:

- Visoko zadovoljstvo kvalitetom smještaja na području Makarske rivijere (više od prosjeka Županije)

Prikaz gustoće ležajeva u komercijalnim kapacitetima po naseljima Makarska i Veliko Brdo



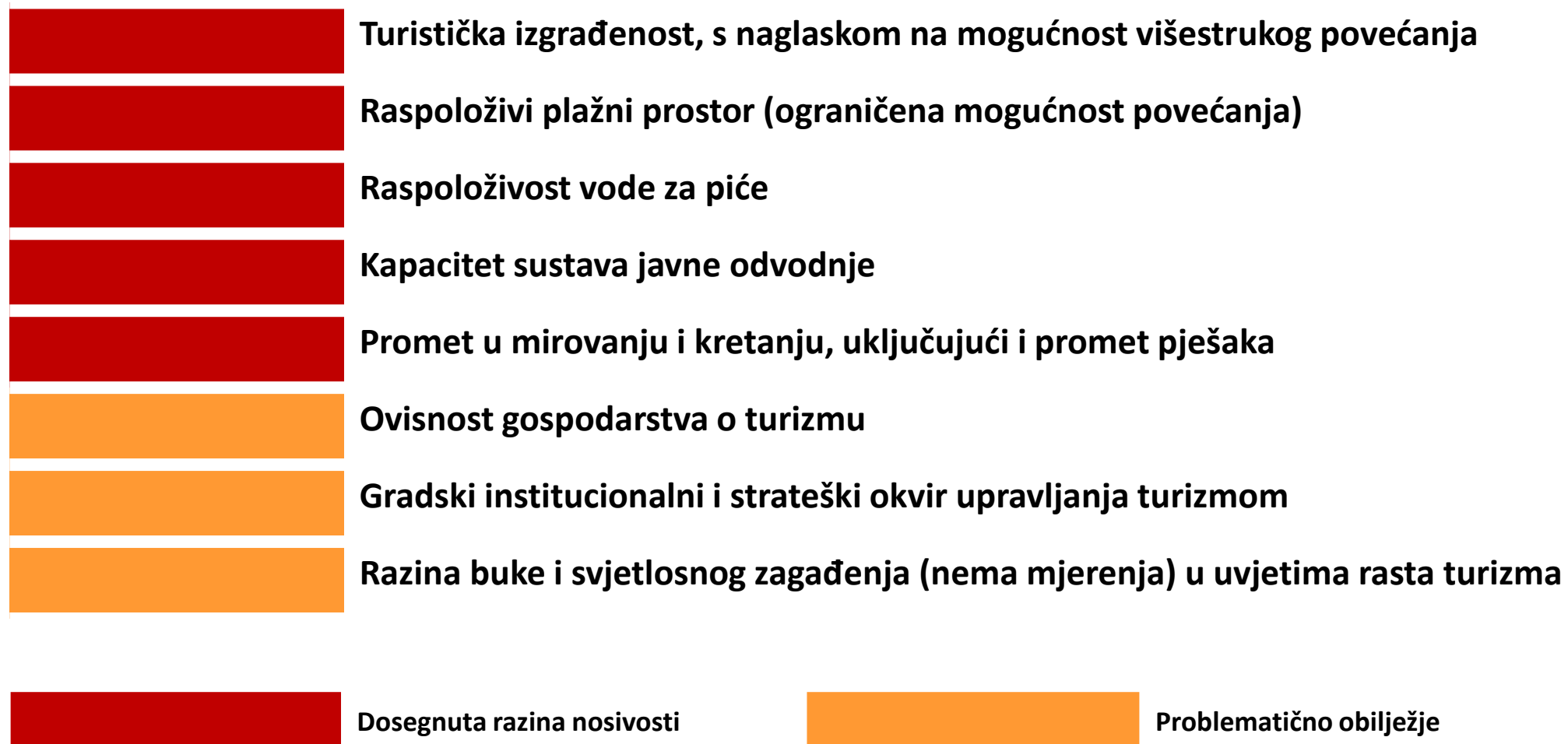
Prikaz gustoće ležajeva u nekomercijalnim kapacitetima po naseljima Makarska i Veliko Brdo



Ne treba zaboraviti i:

- Planirano građevinsko područje naselja izgrađeno 69,5%; stvarno moguće povećati površinu građevinskog područja naselja mješovite namjene za 4,3%
- PPUG u ovom trenutku omogućava dodatnu izgradnju između 8,5 i 10 tisuća novih stambenih jedinica na neizgrađenim dijelovima, moguća izgradnja i na izgrađenim dijelovima
- 53% izgrađenih stambenih jedinica nije stalno naseljeno
- Godišnja površina izgrađenih stanova od 2016. do 2019. godine se udvostručila, od 2019. do 2021. godine povećala za dodatnih 27%
- Kumulativno je u razdoblju od 2017. do 2021. površina izgrađenih stanova za 2,2 puta veća od one u razdoblju od 2012. do 2016. godine
- Građevinska područja izvan naselja ugostiteljsko turističke namjene (81,2 ha) gotovo su u potpunosti neizgrađena
- 59% stanovnika ocjenjuje da postojeća izgrađenost nije prihvatljiva

Ocjena



Kuda dalje

Uspostavljanje sustava za upravljanje turističkom nosivosti:

- Ciljevi i strategija turizma
- Akcijski plan
- Provedba mjera i monitoring
- Organizacijska podrška (informacije, kadrovi, organizacijsko ustrojstvo, financijski izvori)

Područja nužnog djelovanja (akcije):

- Usklađivanje prostorno-planskih dokumenata s dugoročnim ciljevima razvoja Grada i turizma (očekivano ograničiti mogućnost nove izgradnje)
- Mjerenje obujma fizičkog turističkog prometa i praćenje učinaka turizma
- Pобољшanje/širenje komunalne i prometne infrastrukture (djelomično u tijeku)
- Unapređenje/širenje turističkog lanca vrijednosti (npr. jačanje izvansmjestajnog ugostiteljstva u zonama izvan stare jezgre)
- Povećanje plažnog prostora (oblikovanje obalne linije)
- Praćenje i provedba mjera osiguranja zakonom dozvoljene razine buke i svjetlosnog zagađenja
- Praćenje zadovoljstva života lokalnog stanovništva i turista



Izvor: TZ Makarska, autor Itt3 Digital Agency

HVALA NA PAŽNJI
neven.ivandic@iztztg.hr